

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D28300B9AFE6B044B0868E3F909EB3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» - АН

Действителен: с 02.03.2023 по 02.06.2024

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Код и направление подготовки **38.03.01 Экономика**

#### **Финансы и кредит**

Учебная дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954. Цель учебной дисциплины: освоение современными теоретическими и прикладными знаниями в области управления объектами банковской деятельности и формирования подходов к решению финансовых задач, ориентированных на клиента и прибыль банка. Задачи: - выяснить теоретические и правовые основы банковского менеджмента и маркетинга; - раскрыть соотношение целей деятельности банка и его менеджмента и маркетинга; - раскрыть содержание основных элементов системы банковского менеджмента и маркетинга; - определить критерии качества банковского менеджмента; - уяснить место менеджмента в достижении банком своих конкретных целей; - привить профессиональные навыки применения инструментария банковского менеджмента; - показать практику внедрения основ маркетинга в банковскую деятельность; - рассмотреть процесс использования маркетинговой информации для принятия управленческих решений; - приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа конкретных практических ситуаций, касающихся финансовой сферы. Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

Учебная дисциплина Банковский менеджмент и маркетинг относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

***- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ПК-15)***